



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO

Dipartimento  
di Scienze Aziendali,  
Economiche e Metodi Quantitativi

# Intelligenza Aumentata e robo advise: il consulente... cibernetico!

Gli studi di finanza comportamentale hanno messo in luce l'irrazionalità del risparmiatore/investitore ma i bias algoritmici aprono campi inesplorati sulle modalità di gestione della complessità e della relazione nell'ambito finanziario. Il Fintech: la c.d. neutralità tecnologica; il massiccio ricorso alla raccolta e all'analisi dei dati comportamentali dei consumatori e l' indesiderato diniego di accesso ai servizi finanziari (non discriminazione); l'equal treatment by design. L'impatto regolatorio di GDPR e MIFID 2: siamo veramente di fronte a una decisione robotica? Come la rivoluzione tecnologica impatterà il mondo della consulenza finanziaria?

Progetto di Public Engagement del Dipartimento di Scienze Aziendali,  
Economiche e Metodi Quantitativi

DATA E LUOGO

**venerdì 11 ottobre**

ore 16.30

Aula Galeotti  
via dei Caniana, 2  
Bergamo

*DIALOGANO CON GLI STUDENTI E  
IL PUBBLICO*

**Giovanna Zanotti**

*Università degli studi di Bergamo  
Direttrice del Dipartimento di  
Scienze Aziendali e  
Metodi Quantitativi*

**Giuseppe Canio Pace**

*Banca d'Italia, Milano*

**Pietro Turrisi**

*Banca d'Italia, Milano*

La partecipazione è gratuita.

Per informazioni e adesioni:

[www.bergamoscienza.it](http://www.bergamoscienza.it)

[prenotazione.scuole@bergamoscienza.it](mailto:prenotazione.scuole@bergamoscienza.it)

[prenotazioni.privati@bergamoscienza.it](mailto:prenotazioni.privati@bergamoscienza.it)

**Università degli studi di Bergamo**

via Salvecchio 19, Bergamo

[www.unibg.it](http://www.unibg.it)

In collaborazione con:



Associazione  
**BERGAMOSCIENZA**



**BANCA D'ITALIA**

EUROSISTEMA

Sede di Milano