



**Avviso per la partecipazione ai corsi Fly Higher a.a. 2020-2021  
Dipartimento di Scienze Economiche (DSE)**

Nell'ambito del progetto Fly Higher, finanziato con i fondi Teaching Quality Program (TQP), sono attivati per l'anno accademico 2020-2021 i seguenti corsi, i cui contenuti sono dettagliati in Allegato 1

	<b>Corso</b>	<b>Docente coordinatore</b>	<b>CFU</b>	<b>LINGUA</b>	<b>SEMESTRE</b>	<b>Consigliato per</b>
1	Report writing: how to write a scientific report	Cristina Bettinelli	2	ENG	2°	LM EDA
2	Survey methods	Annamaria Bianchi e Daniele Toninelli	1	ENG	2°	LT ECO
3	Public speaking	Katharine Sherwood	1	ENG	2°	LT ECO LM EDA
4	Introduzione a text mining	Annamaria Bianchi	1	ITA	2°	LT ECO
5	Stat-Hackathon	Michela Cameletti	2	ENG	2°	LT ECO LM EDA
6	Entrepreneurial skills	MariaRosa Scarlata	1	ENG	2°	LT ECO LM EDA
7	Spirito di iniziativa e mindset imprenditoriale	Tommaso Minola e Davide Hahn	1	ITA	2°	LT ECO
8	Scrivere in modo efficace una relazione scientifica	Paolo Buonanno e Matteo Tubiana	2	ITA	2°	LT ECO
9	Comunicare: oltre l'ostacolo	Matteo Balbo	1	ITA	2°	LT ECO

Legenda: LT ECO: corso di laurea triennale in Economia; LM EDA: corso di laurea magistrale in Economics & Data Analysis



### Modalità di partecipazione al programma a.a. 2020-2021

- La partecipazione ai corsi è riservata agli studenti iscritti regolarmente per l'a.a. 2020-2021 che hanno maturato al momento della domanda un numero minimo di crediti (18 crediti per gli studenti di Laurea Magistrale e 100 per quelli di Laurea Triennale) con una votazione media non inferiore a 27/30 (Laurea Magistrale) e 25/30 (Laurea Triennale);
- gli studenti potranno maturare tramite il progetto al massimo 6 CFU, a sostituzione delle scelte libere oppure come crediti soprannumerari da esplicitare al momento della conferma. Per chi decide di sostituire queste attività alle scelte libere, deve presentare la modifica del piano di studio entro i termini stabiliti dall'Ateneo;
- il numero massimo di studenti ammessi in ciascun corso è pari a 50; i corsi 7, 8 e 9 verranno attivati solo se si raggiunge un numero minimo di 8 studenti;
- i corsi saranno distribuiti su tutto il secondo semestre, a partire da marzo a giugno. Al fine di distribuire i frequentanti sui corsi in modo equilibrato, potrebbe non essere sempre possibile tenere conto della preferenza principale indicata nel modulo di ammissione; in tal caso, si procederà a valutare l'eventuale inclusione dello studente nella attività indicata come scelta secondaria, se vi saranno posti ancora disponibili;
- a parità di crediti e media dei voti, l'ammissione dei candidati avverrà in base alla data e all'ora di presentazione della domanda;
- le classi, definite sulla base di una prima graduatoria, saranno pubblicate il **3 Marzo** sul sito web dell'Università degli studi di Bergamo, al link: <https://dse.unibg.it/it>;
- gli studenti ammessi dovranno **confermare la partecipazione alle attività seminariali rispondendo entro il giorno 08/03/2021 alle ore 12.00**, utilizzando un modulo inviato successivamente all'ammissione.

### Domande e termine di presentazione

Per iscriversi il candidato dovrà compilare la domanda di iscrizione online, disponibile sul sito web del Dipartimento di Scienze Economiche a questo [link](#) attivo **dal giorno 18/02/2021 dalle ore 8.00 ora italiana (GMT + 1) al 28/02/2021 alle ore 23.59 ora italiana (GMT + 1)**.

### Svolgimento dei seminari

I corsi si svolgeranno nel secondo semestre dell'a.a. 2020-2021.

Le attività potrebbero essere svolte in presenza (se le condizioni legate all'emergenza sanitaria lo consentiranno) oppure tramite incontri *online*, oppure in modalità mista.

La **frequenza delle attività in aula è obbligatoria** e la partecipazione attiva anche attraverso lo svolgimento di assignment e presentazioni durante il corso verrà monitorata dal/i docente/i coordinatore/i.

### Informazioni

Ulteriori informazioni potranno essere richieste:

Cristiana Viganò - Presidio di Economia

tel. 035 2052530 - e-mail: [economia@unibg.it](mailto:economia@unibg.it)



### **Trattamento e riservatezza dei dati**

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), del Regolamento Unibg D.R. rep. 6.804/I/003 del 30/3/2011 ("Misure attuative del codice di protezione dei dati personali – Documento programmatico sulla sicurezza"), del Regolamento EU 2016/679 nonché del D.Lgs 51/2018 (Attuazione della direttiva UE 27 aprile 2016 n. 2016/680 del Parlamento europeo e del Consiglio, relativa alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali da parte delle autorità competenti a fini di prevenzione, indagine, accertamento e perseguimento di reati o esecuzione di sanzioni penali, nonché alla libera circolazione di tali dati), i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti presso il Dipartimento di Scienze Economiche dell'Università degli Studi di Bergamo e trattati esclusivamente per le finalità di gestione della procedura relativa all'avviso in parola.

### **Note e avvertenze**

Eventuali variazioni ed integrazioni al presente avviso saranno rese note mediante pubblicazione nel sito web alla pagina <https://dse.unibg.it/it>.

Nel caso in cui dalla documentazione presentata risultino dichiarazioni false, indicazione di dati non corrispondenti al vero e l'uso di atti falsi – fermo restando le sanzioni penali previste dal codice penale e dalle leggi speciali in materia e come previsto dagli artt. 75 e 76 DPR 445/2000 – il candidato sarà automaticamente escluso dal Programma e perderà tutti i benefici conseguiti.

Il presente avviso, unitamente ad altro materiale informativo, sarà pubblicato all'Albo del Dipartimento di Scienze Economiche e sul sito Web dell'Università degli studi di Bergamo <https://dse.unibg.it/it>.

Il direttore del dipartimento  
prof. Gianmaria Martini

Documento firmato digitalmente ai sensi dell'art. 24 del D.lgs. 82/2005 e s.m.i.



## ALLEGATO 1 – BREVE DESCRIZIONE DEI CORSI

### 1. Titolo del corso - Report writing: how to write a scientific report (ENG)

*Instructor: Cristina Bettinelli*

The course aims to consolidate and develop writing skills of writing scientific reports or a thesis. Students will acquire in particular the ability to

- conduct a literature search
- cite sources correctly
- design the overall structure of the text
- visualize data and graphs
- properly use logical and textual connectives.

The structure of the course is seminar and provides for the active participation of participants, through exercises, individual and group, both in class and at home.

*Consigliato per studenti LM EDA*

### 2. Titolo del corso - Survey methods (ENG)

*Instructor: Annamaria Bianchi e Daniele Toninelli*

Survey data collection is a widely spread method that allows to obtain information of any type. However, the survey process includes several types of challenges, whose correct methodological solution substantially affects the reliability of the collected data and the models built on them. As a consequence, the capability of these data in supporting practical decisions is conditioned on the correctness of the whole data collection process. The short course introduces students to the various critical aspects of surveys, focusing on aspects relating to sampling, questionnaire design, and estimation and highlighting the non-exclusive extent of errors deriving from sampling compared to other types of errors. On the one hand, the course allows students to acquire a basic knowledge to autonomously plan a survey. On the other hand, the course lays the foundations for understanding the significance of statistical and econometric models and for in-depth studies on the themes related to sample surveys.

*Consigliato per studenti LT ECO*

### 3. Titolo del corso - Public speaking (ENG)

*Instructor: Katharine Sherwood (katharine.sherwood@guest.unibg.it)*

Public speaking is an essential skill to have, no matter the career path. Whether delivering sales figures, training colleagues, presenting a new product to potential customers, giving a presentation as part of a job interview or simply speaking at a family celebration, having the ability to create and deliver the right presentation to the right audience is vital.

This 8-hour programme begins by looking at the different purposes of presentations (e.g. informative, pedagogic, persuasive, entertaining, problem-solving) and types of presentations (e.g. lecture-style, instructive, participative, online), and the fundamental elements which make a successful presentation. There will be examples of successful and less successful presentations for analysis.

Secondly, the focus will be on presentation preparation including the importance of selecting the right content when planning, while answering questions such as 'What is the purpose of the presentation? Who is the audience and what are their expectations? What is the expected outcome?'. Once the content has been chosen there will be work on effective structuring, including the quantity of information to be delivered and the division of that content, the benefits of drafting, and the creation of strong beginnings, middles and ends. Thirdly, presentation methods will be covered, with a particular focus on the use of MS PowerPoint. This will include the design of presentations in terms of maintaining audience



engagement through the effective use of text, visuals (including graphs, tables etc), and other media. This will also feature advice on slide design.

Finally, presentation delivery will be looked at, including use of body language (posture, gesture, eye contact etc), speech (rhythm, stress and pausing), extra considerations for online presentations, strategies for reaching reluctant or passive audiences, and advice for handling Q&A sessions. In terms of language, the course covers signposting language, such as that used for introducing topics, giving outlines, starting or finishing sections, describing information, giving examples, summarizing and concluding, and inviting questions or feedback.

*Consigliato per studenti LT ECO e LM EDA*

#### **4. Titolo del corso - Introduzione a text mining (ITA)**

*Docente di riferimento: Annamaria Bianchi*

Il Text Mining è una tecnica di Intelligenza Artificiale che utilizza l'elaborazione del linguaggio naturale per trasformare il testo libero, non strutturato, di documenti/database quali pagine web, articoli di giornale, e-mail, agenzie di stampa, post/commenti sui social media ecc. in dati strutturati e normalizzati. In quanto tale nella moderna società della comunicazione le analisi statistiche economiche e sociali vengono integrate con lo studio delle fonti citate mediante l'utilizzo di un approccio quantitativo. Metodologie tradizionalmente utilizzate per l'analisi dei testi suscitano attualmente una crescente attenzione e necessità di impiego per una più completa comprensione dei comportamenti e dei fenomeni. Sia in ambito sociale ed economico, che in ambito aziendale, l'informazione derivante dalle suddette fonti di dati rappresenta un aspetto di cui è importante lo studente acquisisca competenze. Il breve corso intende presentare le principali basi teoriche e gli elementi applicativi con riferimento a questo tema. La didattica affiancherà a lezioni teoriche, sessioni applicative in cui gli studenti utilizzeranno SAS e/o R per analisi empiriche.

Software usato: SAS e/o R (da definire in base alle conoscenze pregresse degli studenti).

*Consigliato per studenti LT ECO.*

#### **5. Titolo del corso - Stat-hackathon (ENG)**

*Docente di riferimento: Michela Cameletti*

L'hackathon è un evento della durata di una giornata intera durante la quale squadre di studenti si sfideranno a "colpi di codice" e analisi statistiche. Oggetto della sfida saranno casi-studio reali presentati da aziende operanti in diversi settori. Ogni squadra avrà a disposizione l'intera giornata per la realizzazione delle analisi statistiche e l'implementazione dei metodi statistici e di machine learning necessari per risolvere il problema aziendale proposto. La scelta del software è libera. La parte finale della giornata sarà dedicata alla presentazione dei progetti di squadra che verranno quindi valutati da una giuria. I progetti migliori riceveranno un premio. Ad ogni studente/essa partecipante verranno riconosciuti 2CFU.

L'attività si configura come un'opportunità per poter affrontare un problema aziendale e applicare a dati reali quanto appreso da un punto di vista teorico durante i corsi universitari. Un altro valore aggiunto dell'attività è la possibilità di lavorare in squadra per condividere idee e ricercare le soluzioni necessarie per superare la sfida.

Il corso si rivolge soprattutto a studenti di laurea magistrale in possesso di una buona conoscenza dei metodi statistici e di machine learning per l'analisi dei dati e dei relativi linguaggi di programmazione.

*Consigliato per studenti LT ECO; fortemente consigliato per studenti LM EDA*



## **6. Titolo del corso: Entrepreneurial skills (ENG)**

*Instructor: Mariarosa Scarlata*

This course aims at developing students' entrepreneurial skills through the active engagement with the entrepreneurial thinking process. It will emphasize the importance of effectual learning and stakeholder engagement while also acknowledging the key use of individual creativity and passions. Students will be split into groups where diversity is to be valued. Through team work, students will identify an entrepreneurial idea and gather initial feedback on how to enter the market. The module will be highly experiential.

This module is addressed to students who would like to engage with the entrepreneurial process and have not taken the Entrepreneurship Bootcamp module in the past. No prior knowledge is required.

*Consigliato per studenti LT ECO e LM EDA*

### **CORSI RISERVATI A STUDENTI E STUDENTESSE DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA:**

## **7. Titolo del corso: Spirito di iniziativa e mindset imprenditoriale (ITA)**

*Instructor: Tommaso Minola e Davide Hahn (Centre for Young and Family Enterprise, CYFE)*

Anche se non è nei tuoi piani avviare un'attività/impresa, le competenze imprenditoriali (come creatività, attitudine alla collaborazione, capacità di leadership e intraprendenza) sono sempre più richieste dalle imprese anche per posizioni di lavoro dipendente.

In questo breve corso, dopo un'introduzione al concetto di imprenditorialità e all'importanza che riveste l'imprenditorialità per la carriera e la società, gli studenti riceveranno i principali strumenti usati per sviluppare e testare un'idea imprenditoriale. Applicheranno tali strumenti anche lavorando in piccoli gruppi. Le sfide incontrate durante il processo costituiranno una base per stimolare creatività, abilità di analisi critica e problem-solving, attitudine alla collaborazione, capacità di leadership e di mettersi in gioco, autonomia e intraprendenza.

## **8. Scrivere in modo efficace una relazione scientifica in ambito economico (ITA)**

*Instructor: Paolo Buonanno e Matteo Tubiana*

Questo breve corso introduce gli studenti allo "stile scientifico" nella scrittura di una relazione, mostrando con esempi pratici come si scrive la tesi di ricerca, un report per un policy maker o un breve articolo divulgativo.

Oltre a comprendere i fondamenti dello "stile scientifico" nella redazione di una relazione in ambito economico, durante il corso gli studenti apprenderanno come fare una ricerca bibliografica, come impostare una rassegna critica della letteratura, come utilizzare in maniera efficace i dati ed i risultati per fornire indicazioni di policy.

## **9. Comunicare: oltre l'ostacolo**

*Instructor: Matteo Balbo (attore professionista e formatore)*

Ti agiti se devi parlare in pubblico, anche davanti ai tuoi compagni di classe? In questa serie di workshop intensivi, attraverso strumenti propri della metodologia teatrale, gli studenti avranno la possibilità di mettersi alla prova per raggiungere una migliore consapevolezza delle proprie potenzialità e dei limiti, individuando strategie e modalità efficaci per una comunicazione utile ed empatica.