



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Ministero
dell'Università
e della Ricerca



Italiadomani
PIANO NAZIONALE
DI RIPRESA E RESILIENZA



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

DIGITAL MARKETS: DESIGN AND POLICY

Workshop nell'ambito del progetto PRIN 2022
"Market Design Architecture and Industrial Policy in the Digital Era"*

- › Principal Investigator:
Salvatore PICCOLO, Dipartimento di Scienze Economiche, Università degli studi di Bergamo
- › Responsabili Unità Locali:
Elena ARGENTESI, Dipartimento di Scienze Economiche, Università di Bologna
Paolo BERTOLETTI, Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie di Impresa,
Università degli Studi di Milano-Bicocca
Elena ARGENTESI, Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa,
Università degli Studi di Firenze

Workshop program

9:15 am | **Registration and welcome**

9:30 am | **SESSION 1: INCENTIVES AND COMMUNICATION**

Global games and work incentives

- › **Andrea DONATI** (University of Milano-Bicocca)
Efficient communication in organizations
- › **Federico VACCARI** (University of Bergamo)

10:30 am | **Coffee break**

10:50 am | **SESSION 2: MULTI-HOMING IN DIGITAL MARKETS**

Content design and multi-homing readership in the digital news market

- › **Lapo FILISTRUCCHI** (University of Firenze)
Estimating demand with multi-homing in two-sided market
- › **Elena ARGENTESI** (University of Bologna)

11:50 am | **KEYNOTE SPEAKER**

Vertical integration and consumer choice: evidence from a field experiment

- › **Chiara FARRONATO** (Harvard Business School)

12:50 pm | **Lunch break**

2:10 pm | **SESSION 3: PRICING, BUNDLING, AND GOVERNANCE**

Data analytics for algorithmic pricing

- › **Raffaele FIOCCO** (University of Bergamo)
Platforms and mixed bundles
- › **Maria Rosa BATTAGGION** (University of Bergamo)
Fair gatekeeping in digital ecosystems
- › **Michele BISCEGLIA** (Toulouse School of Economics and University of Bergamo)

3:40 pm | **Coffee break**

4:00 pm | **SESSION 4: COMPATIBILITY AND INNOVATION**

Platform competition and compatibility

- › **Paolo BERTOLETTI** (University of Milano-Bicocca)
How price-negotiation regimes influence innovation and standard quality
- › **Salvatore PICCOLO** (University of Bergamo)

5:00 pm | **KEYNOTE SPEAKER**

*Competition with capacity constraints and non-linear pricing,
with an application to mergers*

- › **Markus REISINGER** (Frankfurt School of Finance & Management)

6:00 pm | **Concluding remarks**

**Thursday,
May 29, 2025**
9:00 am–6:00 pm

Aula 3,
via Salvecchio 19,
University of Bergamo
Bergamo



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

For further information,
please contact:

Maria Rosa BATTAGGION
maria-rosa.battaggion@unibg.it

Raffaele FIOCCO
raffaele.fiocco@unibg.it

Federico VACCARI
federico.vaccari@unibg.it

(*) Studio finanziato dall'Unione Europea - NextGenerationEU
Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) M4 C2 INVESTIMENTO 1.1
BANDO PRIN 2022 (D.D. MUR n. 104 del 02/02/2024) --CUP: F53D23002970006